



Bachelor Universitaire de Technologie (B.U.T.) Techniques de Commercialisation (TC)



Niveau d'étude
visé
BAC +3



ECTS
180 crédits



Durée
3 années, 6
semestres



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie de
Colmar

Parcours proposés

- B.U.T. TC - Parcours Marketing digital, e-commerce et entrepreneuriat
- B.U.T. TC - Parcours Business international : achat et vente
- B.U.T. TC - Parcours Business développement et management de la relation client
- B.U.T. TC - Parcours transfrontalier International Business Management (IBM)

- **parcours transfrontalier International Business Management (IBM)**

Admission

Conditions d'admission

L'accès à la première année de BUT est sélectif et soumis, y compris pour une réorientation, à l'inscription sur le portail [Parcoursup](#).

Admission en BUT 2^{ème} année ou 3^{ème} année :

- via la plateforme [e-candidat](#).

Capacité d'accueil

75 en formation initiale

20 en formation par alternance

32 en formation trinationale International Business Management

Infos pratiques

Présentation

Le BUT Techniques de Commercialisation forme des cadres intermédiaires dans le domaine commercial. Ce cursus est basé sur une pédagogie innovante axée sur la validation de compétences au travers de mises en situations professionnelles et de projets.

3 parcours sont proposés à compter de la 2^{ème} année :

- Marketing digital, e-business et entrepreneuriat
- Business international : achat et vente
- Business développement et management de la relation client

Le BUT TC s'effectue en trois ans en formation initiale, en alternance ou via un parcours international :



En savoir plus

Plus d'informations sur le parcours trinational -
International Business Management

<https://www.iutcolmar.uha.fr/index.php/formations/formations-transfrontalieres/international-business-management/>

Plus d'informations sur le BUT TC

<https://www.iutcolmar.uha.fr/index.php/formations/diplomes/bachelor-universitaire-de-technologie-b-u-t-bac-3/b-u-t-techniques-de-commercialisation/>

Autres contacts

Département TC

[33 3 89 20 54 70](tel:33389205470)

tc.iutcolmar@uha.fr



Programme

B.U.T. TC - Parcours Marketing digital,
e-commerce et entrepreneuriat

B.U.T. TC - Parcours Business
international : achat et vente

B.U.T. TC - Parcours Business
développement et management de la
relation client

B.U.T. TC - Parcours transfrontalier
International Business Management
(IBM)