



Bachelor Universitaire de Technologie (B.U.T.) Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)



Niveau d'étude
visé
BAC +3



ECTS
180 crédits



Durée
3 années, 6
semestres



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie de
Mulhouse



Campus - Ville
Collines -

Présentation

Le BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) est une formation pluridisciplinaire qui permet d'acquérir des compétences, notamment numériques, dans la conception des produits de communication utilisant les technologies numériques. Il couvre plusieurs domaines d'enseignement comme le développement web, la communication, le graphisme, l'audiovisuel, la culture générale rendant ainsi l'étudiant autonome et polyvalent.

A partir de la deuxième année, 2 parcours de spécialisation vous seront proposés :

- Création numérique
- Développement web et dispositifs interactifs

Objectifs

- Former des professionnels de la conception de produits et de services multimédias (sites Internet ou Intranet, supports audiovisuels, numériques et imprimés ...).
- Proposer un savoir-faire pluridisciplinaire regroupant l'informatique, l'esthétique, les médias et la communication.

Savoir-faire et compétences

- **Culture technologique, développement multimédia et web** : développement web, infographie, audiovisuel, multimédia,

compression et stockage des informations, infrastructure des réseaux, système d'exploitation et architecture des ordinateurs, algorithmique, systèmes d'informations, et bases de données.

- **Communication, culture et connaissance de l'environnement socio-économique** : langues vivantes, communication des organisations, communication écrite et orale, analyse et théories des médias, esthétique et expression artistique, économie, gestion, droit, mercatique, gestion de l'information, gestion de projet, projet personnel et professionnel.
- **Projet tutoré et situation d'apprentissage**
- **Stages en entreprise**

Programme

Organisation

- Formation organisée en 3 ans (6 semestres) : 2000h d'enseignement, 600h de projets tuteurés, 22 à 26 semaines de stage.
- Au moins 30% des enseignements dispensés par des professionnels
- Evaluation sous forme de contrôle continu des connaissances.
- Possibilité d'effectuer des stages à l'étranger.
- Obligation de passer des certifications de niveaux de langues en anglais.



Admission

Conditions d'admission

L'accès à la première année de BUT est sélectif et soumis, y compris pour une réorientation, à l'inscription sur le portail [Parcoursup](#).

Admission en BUT 2^{ème} année ou 3^{ème} année :

- via la plateforme [e-candidat](#) .

Pré-requis obligatoires

Le BUT MMI est ouvert aux titulaires du baccalauréat toutes sections.

Votre profil :

- Etre passionné par l'informatique et les nouvelles technologies
- Avoir une bonne culture générale
- Etre créatif
- Aimer la communication
- Savoir s'adapter et avoir un bon sens de l'écoute
- Pratiquer l'anglais et l'allemand

Et après

Poursuite d'études

- Master professionnel
- Ecoles d'art (Le Quai Mulhouse, ESAD Strasbourg, LISAA)
- MJM Graphic Design (Strasbourg)
- ...

Insertion professionnelle

- Web Designer/web Développeur

- Intégrateur web
- Infographiste 2D/3D
- Chargé de communication numérique
- Chef de projet
- UI/UX designer
- Concepteur d'animation (motion designer)
- ...

Infos pratiques

En savoir plus

Plus d'informations sur le site de l'IUT de Mulhouse

<https://www.iutmulhouse.uha.fr/diplomes/but-bachelor-universitaire-technologique/b-u-t-metier-du-multimedia-et-de-l-internet-mmi/>

Autres contacts

Département MMI

[33 3 89 33 75 80](tel:33389337580)

mmi.iutmulhouse@uha.fr