



Diplôme d'Université en Etudes Marketing et Recherche



Durée
1 année



Composante
UHA Business
School



Campus - Ville
Grillenbreit -

Présentation

Le Diplôme Universitaire "Etudes Marketing et Recherche" s'adresse à des professionnels exerçant leur activité dans le domaine du marketing qui souhaitent améliorer leurs compétences en études marketing, ou encore préparer un doctorat en sciences de gestion, spécialité marketing.

Savoir-faire et compétences

- Maîtriser les principales méthodologies de recherche en sciences du marketing (quantitatives et qualitatives)
- Savoir élaborer une revue de littérature académique en marketing
- Maîtriser les compétences nécessaires pour la rédaction d'un article académique pouvant donner lieu à une communication et/ou publication
- Réaliser un mémoire de recherche académique incluant la construction intellectuelle de l'objet d'étude et de la problématique, l'élaboration des hypothèses ou questions de recherche, la mise en place d'un protocole méthodologique et la maîtrise de l'écriture scientifique.

Dimension internationale

Les étudiants ont la possibilité d'assister aux séminaires marketing du laboratoire CREGO et à divers colloques scientifiques dont celui de la "journée de la Relation à la Marque dans un Monde Connecté" qui se tient annuellement à la Faculté de Marketing et d'Agrosciences.

La participation à ces événements introduit les étudiants du DU aux différentes facettes de la collaboration universitaire y compris dans ses dimensions internationales.

Programme

Organisation

Le DU Etudes Marketing et Recherche comprend environ 120 heures de cours, dont 2/3 programmées sur le 1er semestre de l'année universitaire. Certains enseignements peuvent être réalisés à distance.

Le 2ème semestre est majoritairement consacré à la conduite du projet de recherche de l'étudiant et à la rédaction du mémoire de recherche académique.

L'étudiant bénéficie de la mise en place d'un tutorat universitaire assuré par un professeur des universités spécialisé en comportement du consommateur/marketing.

Admission

Conditions d'admission

Le processus d'admission comprend une pré-sélection sur dossier suivie, le cas échéant, d'un entretien.

Les critères de sélection sont :

- La qualité académique du dossier



- La cohérence du projet professionnel
- La qualité du projet de recherche
- L'accès à un terrain de recherche

Pré-requis obligatoires

Les candidats devront être titulaires d'un master 2 en Economie/Gestion/Psychologie/Sociologie/Sciences de la communication ou équivalent et justifier d'une expérience professionnelle sur un emploi correspondant à la catégorie "Cadres" de 3 ans minimum.

Et après

Poursuite d'études

Les perspectives professionnelles sont principalement la poursuite d'études en doctorat en sciences de gestion spécialité marketing à l'Université de Haute-Alsace au sein de l'Ecole Doctorale Augustin Cournot. Le doctorant bénéficie dans ce cas d'une inscription au laboratoire universitaire CREGO (EA 7317).

Il peut également réaliser son doctorat sous le régime dit de la "thèse professionnelle" en continuant d'exercer une activité professionnelle (durée : 6 ans).

Infos pratiques

Laboratoire(s) partenaire(s)

Centre de Recherche en Gestion des Organisations (CREGO)

<https://www.uha.fr/fr/uha-1/organisation/laboratoires/crego-ur-7317.html>

En savoir plus

Plus d'informations sur le site de la Faculté de Marketing et d'Agrosciences

<https://www.fma.uha.fr/formations/diplomes-duniversite/du-etudes-marketing-et-recherche/>

Autres contacts

Responsable : Françoise Simon
Courriel : du.rech.fma@uha.fr