



Master Information et Communication



Niveau d'étude
visé
BAC +5



ECTS
120 crédits



Durée
2 années, 4
semestres



Composante
Faculté des
Sciences
Économiques,
Sociales et
Juridiques

Parcours proposés

- › Master Information, Communication parcours
Communication et édition numérique

Présentation

Ce cursus de Master forme de futurs professionnels polyvalents dans le champ de la communication. Ses titulaires maîtrisent aussi bien la conception et la diffusion des contenus multimédia que le management de projet digital pour mettre en oeuvre des stratégies adaptées aux enjeux propres à différentes organisations : entreprises, agences, secteur public territorial ou du domaine culturel, local ou international.

Le Master comporte deux années de formation, la seconde faisant l'objet de 2 parcours :

- Communication et Edition Numérique
- Communication Scientifique dispensé à l'**UNISTRA**. Ce parcours est destiné à des étudiants ayant suivi un cursus en sciences de la Matière ou de la Nature.

Les deux années sont accessibles par la voie de l'alternance.

Un stage long est obligatoire pour les étudiants en formation initiale.

Admission

Conditions d'admission

Les modalités de recrutement sont les suivantes :

- **En Master première année** : Dépôt des candidatures sur la plateforme [Mon Master](#)
- **Entrée directe en deuxième année**
 - Pour les candidats résidents en France ,
recrutement : via [e-candidat](#)
 - Pour les candidats résidents de l'UE III, Suisse, Monaco et Andorre, et candidats hors procédure CEF : Demande du dossier par mail

Pour les candidats hors UE résidant dans un pays relevant de la procédure "Études en France" Connexion au portail : <http://www.campusfrance.org/fr/>

Infos pratiques



En savoir plus

Plus d'informations sur le parcours

Communication et édition numérique

<https://www.campus-fonderie.uha.fr/formations/information-communication/>

Plus d'informations sur le parcours

Communication scientifique - UNISTRA

<https://www.unistra.fr/etudes/decouvrir-nos-formations/par-type-de-diplomes/master/master/cursus/ME152?cHash=f432bf92987d246d9e5128fd6a91f870#data-rof-tab-presentation>



Programme

Master Information, Communication
parcours Communication et édition
numérique