



# Master Marketing et Vente



Niveau d'étude  
visé  
BAC +5



ECTS  
120 crédits



Durée  
2 années, 4  
semestres



Composante  
UHA Business  
School



Campus - Ville  
Grillenbreit -

## Parcours proposés

- › Master Marketing, Vente parcours Marketing et Ingénierie de la Franchise et des Entreprises en Réseau (MIFER)
- › Master Marketing, Vente parcours Marketing des Services et Design d'Expérience (MSDE)
- › Master Marketing, Vente parcours Marketing Etudes et Offre des Marques (METOMA)

## Présentation

Le Master Marketing et Vente est constitué de trois parcours accessibles dès la première année. La formation est dispensée en alternance ainsi qu'en formation initiale.

- \* Parcours Marketing et Ingénierie de la Franchise et des Entreprises en Réseau (MIFER)
- \* Parcours Marketing des Services et Design d'Expérience (MSDE)
- \* Parcours Marketing Études et Offre des Marques (METOMA)

## Programme

### Organisation

La formation est dispensée sur 2 ans soit en formation initiale avec un stage de 6 mois en deuxième année en France ou à l'étranger, soit en alternance.

## Admission

### Conditions d'admission

Les modalités de recrutement sont les suivantes :

- \* **En Master première année** : Dépôt des candidatures sur la plateforme [Mon Master](#)
- \* **Entrée directe en deuxième année**
  - \* **recrutement** : via [e-candidat](#)

**Pour les candidats hors UE** résidant dans un pays relevant de la procédure "Études en France" Connexion au portail : <http://www.campusfrance.org/fr/>

### Capacité d'accueil

M1 MIFER : 25

M1 MSDE : 20

M1 METOMA : 12

### Pré-requis obligatoires



Très bonne capacité rédactionnelle en langue française et en langue anglaise

Des connaissances solides en statistiques et en analyse de données constituent un prérequis indispensable.

Concernant la maîtrise de la langue française pour les étudiants étrangers, le minimum requis pour l'entrée en 1<sup>ère</sup> année est le niveau C1 du CECRL (Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues).

Pour l'entrée en 2<sup>ème</sup> année de master, le niveau requis est C2.

## Infos pratiques

### En savoir plus

Plus d'informations sur le parcours MIFER

<https://www.fma.uha.fr/formations/masters/master-marketing-et-ingenierie-de-la-franchise-et-des-entreprises-en-reseau-mifer/>

Plus d'informations sur le parcours MSDE

<https://www.fma.uha.fr/formations/masters/master-marketing-des-services-design-experience-msde/>

Plus d'informations sur le parcours METOMA

<https://www.fma.uha.fr/formations/masters/master-marketing-etudes-et-offre-de-marque-metoma/>



# Programme

Master Marketing, Vente parcours  
Marketing et Ingénierie de la  
Franchise et des Entreprises en  
Réseau (MIFER)

Master Marketing, Vente parcours  
Marketing des Services et Design  
d'Expérience (MSDE)

Master Marketing, Vente parcours  
Marketing Etudes et Offre des  
Marques (METOMA)