



# Master Marketing et Vente



Niveau d'étude  
visé  
BAC +5



ECTS  
120 crédits



Durée  
2 années, 4  
semestres



Composante  
UHA Business  
School

## Parcours proposés

- › Master Marketing, Vente parcours Marketing et Ingénierie de la Franchise et des Entreprises en Réseau (MIFER)
- › Master Marketing, Vente parcours Marketing et Relation Client (MRC)
- › Master Marketing, Vente parcours Marketing Etudes et Innovation Produit (MEIP)

## Présentation

Le Master Marketing et Vente est constitué de trois parcours accessibles dès la première année. La formation est dispensée en alternance ainsi qu'en formation initiale.

- Parcours Marketing et Ingénierie de la Franchise et des Entreprises en Réseau (MIFER)
- Parcours Marketing et Relation Client (MRC)
- Parcours Marketing Etudes et Innovation Produit (MEIP)

## Programme

### Organisation

La formation est dispensée sur 2 ans soit en formation initiale avec un stage de 6 mois en deuxième année en France ou à l'étranger, soit en alternance.

## Admission

### Conditions d'admission

Les modalités de recrutement sont les suivantes :

- **En Master première année** : Dépôt des candidatures sur la plateforme [Mon Master](#)
- **Entrée directe en deuxième année**
  - Pour les candidats résidents en France , **recrutement** : via [e-candidat](#)
  - Pour les candidats résidents de l'UE III, Suisse, Monaco et Andorre, et candidats hors procédure CEF : Demande du dossier par mail
- Pour les candidats hors UE résidant dans un pays relevant de la procédure "Études en France" Connexion au portail : <http://www.campusfrance.org/fr/>

### Capacité d'accueil

M1 MIFER : 25

M1 MRC : 20



M1 MEIP : 12

---

## Pré-requis obligatoires

---

Très bonne capacité rédactionnelle en langue française et en langue anglaise

Des connaissances solides en statistiques et en analyse de données constituent un prérequis indispensable.

Concernant la maîtrise de la langue française pour les étudiants étrangers, le minimum requis pour l'entrée en 1<sup>ère</sup> année est le niveau C1 du CECRL (Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues).

Pour l'entrée en 2<sup>ème</sup> année de master, le niveau requis est C2.

## Infos pratiques

---

### En savoir plus

---

Plus d'informations sur le parcours MIFER

<https://www.fma.uha.fr/formations/masters/master-marketing-et-ingenierie-de-la-franchise-et-des-entreprises-en-reseau-mifer/>

Plus d'informations sur le parcours MRC

<https://www.fma.uha.fr/formations/masters/master-marketing-et-relation-client-mrc/>

Plus d'informations sur le parcours MEIP

<https://www.fma.uha.fr/formations/masters/master-marketing-etudes-et-innovation-produit-meip/>



# Programme

Master Marketing, Vente parcours  
Marketing et Ingénierie de la  
Franchise et des Entreprises en  
Réseau (MIFER)

Master Marketing, Vente parcours  
Marketing et Relation Client (MRC)

Master Marketing, Vente parcours  
Marketing Etudes et Innovation  
Produit (MEIP)