



Licence professionnelle Technico-commercial



Niveau d'étude
visé
BAC +3



ECTS
180 crédits



Durée
1 année, 2
semestres



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie de
Colmar



Campus - Ville
Grillenbreit -

Présentation

La Licence Professionnelle Technico-commercial a pour objectif de développer les aptitudes en ingénierie technico-commerciale d'étudiants détenteurs d'un BAC+2 de profil industriel, scientifique et/ou technique.

Cette formation résulte d'un partenariat étroit avec le monde de l'entreprise et de l'industrie, désireux de pouvoir compter sur une main-d'œuvre forte à la fois de compétences techniques et commerciales.

Elle est professionnalisante puisqu'elle s'effectue en alternance.

Plus que jamais en Alsace, dans un tissu industriel dense, les entreprises recrutent des profils de commerciaux dotés de grandes connaissances techniques.

Savoir-faire et compétences

La formation est organisée autour de trois compétences :

Mener les actions marketing

- * Semestre 5 : mise à niveau marketing, analyse marketing, organisation et marché, comportement du consommateur.
- * Semestre 6 : marketing direct, études de marché par questionnaire, marketing BtoB, stratégie d'entreprise et RSE, distribution.

Négocier une offre technique

- * Semestre 5 : techniques de vente, production, qualité et développement durable.
- * Semestre 6 : perfectionnement en négociation, négociation en langues étrangères, achat.

Développer et gérer un portefeuille client

- * Semestre 5 : démarche de prospection commerciale, psychologie sociale.
- * Semestre 6 : communication commerciale, gestion de la relation client, management de la valeur client.

Des cours transversaux nourrissent l'ensemble des compétences :

- * Semestre 5 : ressources et culture numérique, méthodologie, expression et communication, anglais du commerce, allemand du commerce.
- * Semestre 6 : analyse des données, comptabilité et gestion budgétaire, droit de l'entreprise, développement personnel, projet personnel et professionnel.

L'apprenti rédige deux rapports en lien avec sa mission en entreprise, la seconde donnant lieu à une soutenance en fin d'année.

Admission

Conditions d'admission

L'accès à la Licence Professionnelle est sélectif (en fonction de la capacité d'accueil et des critères définis par l'université).



Les modalités de recrutement sont les suivantes :

* **Recrutement** : via [🔗](#) e-candidat

Pour les candidats hors UE résidant dans un pays relevant de la procédure "Études en France" Connexion au portail : [🔗 http://www.campusfrance.org/fr/](http://www.campusfrance.org/fr/)

Pré-requis obligatoires

Être détenteur d'une L2, DUT ou BTS des domaines industriel, scientifique et/ou technique.

• Admission sur dossier de candidature et après signature d'un contrat d'apprentissage ou autre avec une entreprise.

Et après

Insertion professionnelle

Les profils de postes sont variés et évolutifs, de type :

- * Technico-commercial.
- * Responsable SAV.
- * Chargé d'affaires.
- * Technicien support clients.
- * Acheteur industriel.

Infos pratiques

En savoir plus

Plus d'informations sur le site de l'IUT de Colmar

[🔗 https://www.iutcolmar.uha.fr/index.php/formations/diplomes/bac-3-licences-professionnelles/lp-technico-commercial/](https://www.iutcolmar.uha.fr/index.php/formations/diplomes/bac-3-licences-professionnelles/lp-technico-commercial/)

Autres contacts

Département Techniques de Commercialisation

Tél.: [📞 +33 3 89 20 54 72](tel:+33389205472)

[📧 lptc.iutcolmar@uha.fr](mailto:lptc.iutcolmar@uha.fr)