



B.U.T. TC - Parcours Business développement et management de la relation client

Bachelor Universitaire de Technologie (B.U.T.) Techniques de Commercialisation (TC)



ECTS
180 crédits



Durée
3 années, 6
semestres



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie de
Colmar



Campus - Ville
Grillenbreit -

Présentation

Ce parcours vise à former les étudiants au développement de l'activité commerciale tout en veillant à la satisfaction client pour bâtir une relation durable.

Dans le cadre de l'adaptation locale, ce parcours permettra également de former les étudiants à des spécificités sectorielles : immobilier, marchés industriels, banque, informatique, ...

Savoir-faire et compétences

Le BUT Techniques de Commercialisation s'articule autour de 5 compétences, 3 sont communes à tous les parcours et 2 sont spécifiques à chacun d'entre eux.

3 compétences communes : le marketing, la vente et la communication commerciale

2 compétences spécifiques : manager la relation client et participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation

Dimension internationale

Les étudiants peuvent passer un ou plusieurs semestres dans les universités partenaires du département Techniques

de Commercialisation : Berlin et Lörrach (Allemagne), Chicoutimi (Canada) et en République Tchèque. D'autres accord bilatéraux sont en cours.

il est également possible de réaliser un ou plusieurs stages à l'étranger, ainsi que des projets en lien avec l'international.

Programme

Organisation

Le BUT se déroule sur 6 semestres de 30 crédits européens (ECTS) chacun.

La formation comprend au total :

- * 1800 h d'enseignement dont 50% en travaux pratiques
- * 600h de projets
- * 22 à 26 semaines de stages obligatoires réparties sur les trois années pour les étudiants en formation initiale

Dès la 1ère année, la formation en alternance consiste en un roulement entre temps d'apprentissage à l'IUT et missions commerciales en entreprise.

Il est également possible de passer de la formation à temps plein à la formation en alternance au début des 2ème et 3ème années, sur dossier et sous réserve des places disponibles.



Admission

Conditions d'admission

L'accès à la première année de BUT est sélectif et soumis, y compris pour une réorientation, à l'inscription sur le portail [Parcoursup](#).

Admission en BUT 2ème année ou 3ème année :

* via la plateforme [e-candidat](#) .

Pré-requis obligatoires

La formation s'adresse à tous les publics des Bac généraux et de la filière technologique, motivés et présentant un bon dossier.

Et après

Poursuite d'études

Les titulaires d'un BUT peuvent poursuivre leurs études en Master (écoles de commerce et de management, IAE, universités)

Poursuite d'études dans l'établissement

• Master Marketing et Vente

Insertion professionnelle

Tous les métiers du développement commercial et du management de la relation client dans l'industrie ou les services (business development manager, chargé d'affaires, conseiller de clientèle, gestionnaire de portefeuille clients, responsable grands comptes, ...)

Infos pratiques

En savoir plus

Plus d'informations sur l'IUT de Colmar

<https://www.iutcolmar.uha.fr/index.php/formations/diplomes/bachelor-universitaire-de-technologie-b-u-t-bac-3/b-u-t-techniques-de-commercialisation/>

Autres contacts

Département TC

[33 3 89 20 54 70](tel:33389205470)

tc.iutcolmar@uha.fr