



B.U.T. TC - Parcours Business international : achat et vente

Bachelor Universitaire de Technologie (B.U.T.) Techniques de Commercialisation (TC)



ECTS
180 crédits



Durée
3 années, 6
semestres



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie de
Colmar



Campus - Ville
Grillenbreit -

Présentation

Le parcours Business international : achat et vente vise à former les étudiants au marketing et au commerce à l'international en développant :

- * leurs compétences stratégiques (évaluation de l'environnement international et sélection des marchés les plus adaptés à son internationalisation)
- * leurs compétences opérationnelles (achats et négociations) dans un contexte international.
- * leurs compétences linguistiques en anglais, allemand ou espagnol.

Ce parcours proposera des modules en langues étrangères.

Savoir-faire et compétences

Le BUT Techniques de Commercialisation s'articule autour de 5 compétences, 3 sont communes à tous les parcours et 2 sont spécifiques à chacun d'entre eux.

3 compétences communes : le marketing, la vente et la communication commerciale

2 compétences spécifiques : formuler une stratégie de commerce à l'international et piloter les opérations à l'international.

Dimension internationale

Les étudiants peuvent passer un ou plusieurs semestres dans les universités partenaires du département Techniques de Commercialisation : Berlin et Lörrach (Allemagne), Chicoutimi (Canada) et en République Tchèque. D'autres accords bilatéraux sont en cours.

il est également possible de réaliser un ou plusieurs stages à l'étranger, ainsi que des projets en lien avec l'international.

Programme

Organisation

Le BUT se déroule sur 6 semestres de 30 crédits européens (ECTS) chacun.

La formation comprend au total :

- * 1800 h d'enseignement dont 50% en travaux pratiques
- * 600h de projets
- * 22 à 26 semaines de stages obligatoires réparties sur les trois années pour les étudiants en formation initiale.



Tous les métiers du commerce international (acheteur, chargé d'affaires, export manager, responsable de zone, responsable export, etc ...)

Admission

Conditions d'admission

L'accès à la première année de BUT est sélectif et soumis, y compris pour une réorientation, à l'inscription sur le portail [Parcoursup](#).

Admission en BUT 2ème année ou 3ème année :

* via la plateforme [e-candidat](#).

Pré-requis obligatoires

La formation s'adresse à tous les publics des Bac généraux et de la filière technologique, motivés et présentant un bon dossier ainsi que des connaissances linguistiques solides.

Et après

Poursuite d'études

Les titulaires d'un BUT peuvent poursuivre leurs études en Master (écoles de commerce et de management, IAE, universités)

Poursuite d'études dans l'établissement

• Master Marketing et Vente

Insertion professionnelle

Infos pratiques

En savoir plus

Plus d'informations sur le site de l'IUT de Colmar

<https://www.iutcolmar.uha.fr/index.php/formations/diplomes/bachelor-universitaire-de-technologie-b-u-t-bac-3/b-u-t-techniques-de-commercialisation/>

Autres contacts

Département TC

[33 3 89 20 54 70](tel:33389205470)

tc.iutcolmar@uha.fr