



B.U.T. TC - Parcours Marketing digital, e-commerce et entrepreneuriat

Bachelor Universitaire de Technologie (B.U.T.) Techniques de Commercialisation (TC)



ECTS
180 crédits



Durée
3 années, 6
semestres



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie de
Colmar



Campus - Ville
Grillenbreit -

Présentation

Le parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat vise à former les étudiants aux activités commerciales digitales des organisations en développant leurs compétences dans le pilotage et la gestion de ces activités d'une part (gérer une activité digitale), et dans le développement de projet commercial digital pouvant mener à la création d'une start-up (développer un projet e-business) d'autre part.

Ce parcours permet de proposer un marketing intégrant efficacement les compétences digitales

Savoir-faire et compétences

Le B.U.T. Techniques de Commercialisation s'articule autour de 5 compétences, 3 sont communes à tous les parcours et 2 sont spécifiques à chacun d'entre eux.

3 compétences communes : le marketing, la vente et la communication commerciale

2 compétences spécifiques : développer un projet e-business et gérer une activité digitale

Dimension internationale

Les étudiants peuvent passer un ou plusieurs semestres dans les universités partenaires du département Techniques de Commercialisation : Berlin et Lörrach (Allemagne), Chicoutimi (Canada) et en République Tchèque. D'autres accords bilatéraux sont en cours.

il est également possible de réaliser un ou plusieurs stages à l'étranger, ainsi que des projets en lien avec l'international.

Programme

Organisation

Le B.U.T. se déroule sur 6 semestre de 30 crédits européens (ECTS) chacun.

La formation comprend au total :

- 1800 h d'enseignement dont 50% en travaux pratiques
- 600h de projets
- 22 à 26 semaines de stages obligatoires réparties sur les trois années pour les étudiants en formation initiale



Dès la 1^{ère} année, la formation en alternance consiste en un roulement entre temps d'apprentissage à l'IUT et missions commerciales en entreprise.

Il est également possible de passer de la formation à temps plein à la formation en alternance au début des 2^{ème} et 3^{ème} années, sur dossier et sous réserve des places disponibles.

Admission

Conditions d'admission

L'accès à la première année de BUT est sélectif et soumis, y compris pour une réorientation, à l'inscription sur le portail [Parcoursup](#).

Admission en BUT 2^{ème} année ou 3^{ème} année :

- via la plateforme [e-candidat](#).

Pré-requis obligatoires

La formation s'adresse à tous les publics des Bac généraux et de la filière technologique, motivés et présentant un bon dossier.

Et après

Poursuite d'études

Les titulaires d'un BUT peuvent poursuivre leurs études en Master (écoles de commerce et de management, IAE, universités)

Poursuite d'études dans l'établissement

- Master Marketing et Vente

Insertion professionnelle

Tous les métiers du marketing digital et du e-business

- Chargé de communication digitale,
- Chargé de développement e-commerce,
- Chargé de marketing digital,
- Chargé d'études
- Community manager
- Entrepreneur

Infos pratiques

En savoir plus

Plus d'informations sur le site de l'IUT de Colmar

<https://www.iutcolmar.uha.fr/index.php/formations/diplomes/bachelor-universitaire-de-technologie-b-u-t-bac-3/b-u-t-techniques-de-commercialisation/>

Autres contacts

Département TC

[33 3 89 20 54 70](tel:33389205470)

tc.iutcolmar@uha.fr