























Master Marketing, Vente parcours Marketing international - double diplôme franco-allemand

Master Marketing et Vente



ECTS 120 crédits



Durée 2 années, 4 semestres



Composante UHA Business School



Campus - Ville Grillenbreit -

Présentation

Le parcours Marketing international forme en deux ans des étudiants aux fondamentaux en stratégie marketing relationnel, marketing de l'innovation, études marketing, management des réseaux commerciaux.

Deux diplômes sont délivrés à l'issue de la formation :

- Master Marketing vente parcours Marketing international
- Master in Business Management par la Hochschule Niederrhein

Lieu(x) à l'étranger : Mönchengladbach - Allemagne

Programme

Organisation

La première année du master se déroule à Monchengladbach (Allemagne) au sein de la Hochschule Niederrhein. La deuxième année se déroule quant à elle, à Colmar dans l'un des parcours du master Marketing vente.

Admission

Conditions d'admission

- En Master première année : Dépôt des candidatures sur la plateforme 🗹 Mon Master
- · Entrée directe en deuxième année
- recrutement : via 🖸 e-candidat

Pré-requis obligatoires

- · Pré-requis dans le domaine économie/gestion
- · Niveau B1/B2 en allemand

Infos pratiques

Établissement(s) partenaire(s)

Hochschule Niederrhein

https://www.hs-niederrhein.de/startseite/

En savoir plus

Plus d'informations

★ https://www.business-school.uha.fr/formations/masters/master-marketing-international/

Autres contacts

Responsable: Philippe GUERLAIN

Courriel: marketing-international.business-school@uha.fr



















































