



Master Marketing, Vente parcours Marketing international - double diplôme franco-allemand

Master Marketing et Vente



ECTS
120 crédits



Durée
2 années, 4
semestres



Composante
UHA Business
School



Campus - Ville
Grillenbreit -
Colmar

Présentation

Le parcours Marketing international forme en deux ans des étudiants aux fondamentaux en stratégie marketing relationnel, marketing de l'innovation, études marketing, management des réseaux commerciaux.

Deux diplômes sont délivrés à l'issue de la formation :

- Master Marketing vente parcours Marketing international
- Master in Business Management par la Hochschule Niederrhein

Lieu(x) à l'étranger : Mönchengladbach - Allemagne

Programme

Organisation

La première année du master se déroule à Mönchengladbach (Allemagne) au sein de la Hochschule Niederrhein. La deuxième année se déroule quant à elle, à Colmar dans l'un des parcours du master Marketing vente.

Admission

Conditions d'admission

- **En Master première année :** Dépôt des candidatures sur la plateforme [Mon Master](#)
- **Entrée directe en deuxième année**
 - **recrutement :** via [e-candidat](#)

Pré-requis obligatoires

- Pré-requis dans le domaine économie/gestion
- Niveau B1/B2 en allemand

Infos pratiques

Établissement(s) partenaire(s)

Hochschule Niederrhein

<https://www.hs-niederrhein.de/startseite/>

En savoir plus

Plus d'informations

<https://www.business-school.uha.fr/formations/masters/master-marketing-international/>

Autres contacts

Responsable : Philippe GUERLAIN

Courriel : marketing-international.business-school@uha.fr

