



Licence Gestion parcours Marketing International - Double diplôme franco-allemand

Licence Gestion



ECTS
180 crédits



Durée
3 années, 6
semestres



Composante
UHA Business
School



Campus - Ville
Grillenbreit -

Présentation

Le parcours Marketing International de la Licence Gestion forme, en trois ans, des étudiants aux fondamentaux en :

- Marketing
- Marketing relationnel
- Analyse des marchés
- Distribution

Les étudiants évoluent en immersion dans un environnement franco-allemand qui leur permet de développer des compétences à la fois linguistiques et interculturelles

Les étudiants recrutés passent les deux premières années en Allemagne, au sein de la Hochschule Niederrhein (HSNR), à Mönchengladbach. La 3ème année se déroule en France à la Faculté de Marketing et d'Agrosciences (FMA) de Colmar.

Tant à la HSNR qu'à la FMA, de l'Université de Haute-Alsace (UHA) Colmar les étudiants sont intégrés au sein d'une promotion «locale» d'étudiants. HSNR et FMA collaborent depuis plus de 20 ans.

Deux diplômes sont délivrés simultanément à l'issue de la formation :

- Bachelor of Arts délivré par la HSNR
- Licence Gestion, parcours Marketing International, délivrée par l'UHA.

Un certificat de l'Université Franco-Allemande atteste en outre de la participation au programme binational

Lieu(x) à l'étranger : Mönchengladbach - Allemagne

Admission

Conditions d'admission

L'entrée en L1, y compris pour une réorientation, est soumise à l'inscription sur le portail [Parcoursup](#).

Admission en Licence 2ème année ou 3ème année :

* Via la plateforme [e-candidat](#) .

Pour les candidat.e.s hors UE résidant dans un pays relevant de la procédure "Études en France" <http://www.campusfrance.org/fr/>

Capacité d'accueil

13 étudiants en France

13 étudiants en Allemagne

Pré-requis obligatoires



Pouvoir justifier d'un niveau en Allemand minimum B2 du Cadre Européen Commun de référence.

Après examen du dossier, les étudiants peuvent être convoqués à un entretien.

Et après

Poursuite d'études

La poursuite d'études se fait idéalement en Master Marketing International pour approfondir les connaissances et les techniques de marketing international.

Insertion professionnelle

Les débouchés professionnels traditionnels de cette filière correspondent à l'exercice des fonctions à responsabilité telles que :

- Chef de marque ou de produit
- Responsable de zone export
- Chargé de développement commercial
- Chef de projet
- Chargé d'étude

Infos pratiques

Établissement(s) partenaire(s)

Hochschule Niederrhein - Mönchengladbach

<http://www.hs-niederrhein.de>

En savoir plus

Plus d'informations sur le Parcours Marketing International

<https://www.business-school.uha.fr/formations/licences/licence-marketing-international/>

Autres contacts

Courriel : marketing.international.fma@uha.fr

Responsable : Philippe GUERLAIN