Master Information, Communication parcours Management des médias et données numériques

Master Information et Communication

ECTS
120 crédits

Durée
2 années, 4 semestres

Composante
Faculté des Sciences Économiques, Sociales et Juridiques

Campus - Ville
Fonderie -

Présentation

Le parcours Management des médias et données numériques accessible en deuxième année privilégie les approches analytiques des usages numériques, les cultures numériques, l'aide à la décision et la déontologie des data.

Cette formation à taille humaine est portée par une équipe à l'écoute des étudiants en mesure d'enseigner à la fois les méthodes propres aux métiers de la communication, une culture professionnelle et une démarche réflexive pour être en mesure de s'adapter aux évolutions des fonctions de cadre, de chef de projet et des métiers de la recherche en communication.

Ce parcours est accessible en alternance.

Savoir-faire et compétences

Des compétences de cadre en communication :

- Définir une stratégie de communication plurimédia adaptée en intégrant ses enjeux pratiques, culturels, politiques et organisationnels
- Coordonner des projets en communication, gérer leur mise en oeuvre, les relations avec les maîtres d'oeuvre et une équipe de réalisation diversifiée
- Encadrer la conception et la réalisation des contenus et supports de communication pour des secteurs variés (communication, information, médias, collectivités, institutions publiques et culturelles, formation)
- Intégrer l'analyse de données numériques et les méthodes digitales dans l'activité de conseil et de chargé d'étude
- Savoir développer des stratégies digitales à partir des données dans des contextes variés

Dimension internationale

- Campus de l'université Européenne EPICUR.
- Collaborations régulières avec les universités du campus européen EUCOR et en particulier l'Albert-Ludwigs Universtät Freiburg ainsi qu'avec la Heinrich-Heine Universität Düsseldorf (Allemagne).
- Erasmus+ avec l'université Panteion en Journalism, Sociology and cultural studies (Athènes, Grèce), et avec l'université de Cologne en Medias et études culturelles (Allemagne).
- Etudes au Canada via le programme BCI.

Programme

Organisation

Informations non contractuelles.

La première année du Master est organisée autour d'un tronc commun :

- Culture professionnelle et réflexive : communication des organisation ; culture numérique et visuelle ; industrie des médias et cultural studies, conception et réalisation graphique, web et audiovisuelle, approche des dispositifs, des discours, des données et des usages à travers les recherches en informaion-communication ; projets tuteurés et stage obligatoire dès la première année.
- La deuxième année propose parallèlement aux cours du tronc commun (Gestion de projet / Pratiques des médias numériques et management, Communication publique et territoriale) une spécialisation dans les approches créatives de conception et d'édition numérique.

Stage long obligatoire pour les étudiants en formation initiale.

Admission

Conditions d'admission

Les modalités de recrutement sont les suivantes :

- **En Master première année** : Dépôt des candidatures sur la plateforme Mon Master
- **Entrée directe en deuxième année**
  - Pour les candidats résidents en France , r**ecrutement :** via e-candidat
  - Pour les candidats résidents de l'UE EEE, Suisse, Monaco et Andorre, et candidats hors procédure CEF : Demande du dossier par mail

Pour les candidats hors UE résidant dans un pays relevant de la procédure "Études en France" Connexion au portail : **http://www.campusfrance.org/fr/**

Et après

Insertion professionnelle

- Chargé de communication externe, interne, événementielle, politique, culturelle ou scientifique
- Chef de projet médias numériques
- Concepteur-rédacteur multimédia
- Animateur de systèmes d'information
- Chargé d'étude et de conseil en analyse des données d'usage des médias numériques
- Data analyst
- Social Media Manager, Community manager
- Responsable marque et e-réputation
- Chargé d'études, de réalisation et de programmation audiovisuelles ou multimédia
- Chef de projet e-learning / Ingénieur techno-pédagogique
- Journaliste et responsable d'information média
- Concepteur de ressources e-formation
- Chercheur en sciences de l'information et de la communication

Infos pratiques

En savoir plus

Plus d'informations sur le site de la Faculté des Sciences Economiques, Sociales et Juridiques
https://www.campus-fonderie.uha.fr/formations/information-communication/master-information-communication/

Autres contacts

Responsable du master : Carsten Wilhelm
Courriel : carsten.wilhelm @ uha.fr

Secrétariat : Odile KPODEME
Courriel : odile.kpodeme @ uha.fr
Tél : 03 89 56 82 26

Informations non contractuelles.