



Master Innovation, Entreprise et Société parcours Transformation numérique des organisations

Master Innovation, Entreprise et Société



ECTS
120 crédits



Durée
2 années, 4
semestres



Composante
Faculté des
Sciences
Économiques,
Sociales et
Juridiques



Campus - Ville
Fonderie -
Mulhouse

Présentation

Le parcours "Transformation Numérique des Organisations" couvre le spectre des métiers liés à l'innovation et à la transformation numérique des organisations.

À l'issue de la formation, les étudiants sont capables d'intégrer l'ensemble des dimensions stratégiques et méthodologiques, humaines, technologiques et business nécessaires à la mise en oeuvre et à la gestion de projets innovants au sein d'une organisation. Les étudiants sont également sensibilisés à l'entrepreneuriat et à la création de valeur économique.

- Le parcours mutualise environ 50% des enseignements avec le parcours Responsabilité Sociale et Environnementale.
- Les enseignements représentent 440h en semestre 3, dont 50% en ligne et 50% en présentiel (partie mutualisée avec RSE).
- La partie en présentiel est validée selon les mêmes modalités que le parcours RSE.
- La partie en ligne est validée par des certifications en ligne (activités corrigées par les pairs en ligne et supervisées par l'équipe pédagogique).
- Le semestre 4 est consacré à un stage de 5 à 6 mois en entreprise (mêmes modalités que les autres parcours du Master).

Savoir-faire et compétences

- Maîtriser les enjeux du numérique dans la communication et le marketing au sein d'une organisation.
- Manager des projets de transformation numérique en situation professionnelle, en mobilisant des méthodes innovantes comme la méthode de gestion de projets agile SCRUM, et la démarche lean appliquée aux startups.
- Savoir tenir compte des attentes des clients, partenaires ou collaborateurs dans une démarche collaborative de design thinking et de prototypage.
- Maîtriser le fonctionnement des entreprises et des start-up et leur dimension business.
- Savoir élaborer un business plan.
- Savoir lever des capitaux auprès de fonds d'investissement et se positionner sur le marché.
- Maîtriser la gestion des ressources humaines, notamment dans les organisations en transformation
- Savoir travailler en équipe, gérer son stress, développer une posture de leadership, exploiter l'intelligence collective.

Programme

Organisation

UE 1 : Transformation numérique des organisations



UE 2 : Management de projets au sein des organisations en transformation

UE 3 : Stratégie d'entreprise et management de l'innovation

UE 4 : Modèles économiques

UE 5 : Management des Ressources Humaines

UE 6 : Savoir-être professionnel et leadership

UE 7 : Projet d'innovation

Admission

Conditions d'admission

Les modalités de recrutement sont les suivantes :

- **En Master première année** : Dépôt des candidatures sur la plateforme [Mon Master](#)
- **Entrée directe en deuxième année**
 - **recrutement** : via [e-candidat](#)

Pour les candidats hors UE résidant dans un pays relevant de la procédure "Études en France" Connexion au portail : <http://www.campusfrance.org/fr/>

Pré-requis obligatoires

- Intérêt pour le management de l'innovation et la transformation numérique des organisations.

Infos pratiques

En savoir plus

Plus d'informations sur le site de la Faculté des Sciences Economiques Sociales et Juridiques

<https://www.campus-fonderie.uha.fr/master-innovation-entreprise-et-societe-transformation-numerique-des-organisations/>

Autres contacts

Responsable du parcours : Mounir ELBAZ

Courriel : contact@disrupt40.fr