



# Master Innovation, Entreprise et Société parcours Transformation numérique des organisations

Master Innovation, Entreprise et Société



ECTS  
120 crédits



Durée  
2 années, 4  
semestres



Composante  
Faculté des  
Sciences  
Économiques,  
Sociales et  
Juridiques



Campus - Ville  
Fonderie -

## Présentation

Le parcours "Transformation Numérique des Organisations" couvre le spectre des métiers liés à l'innovation et à la transformation numérique des organisations.

A l'issue de la formation, les étudiants sont capables d'intégrer l'ensemble des dimensions stratégiques et méthodologiques, humaines, technologiques et business nécessaires à la mise en oeuvre et à la gestion de projets innovants au sein d'une organisation. Les étudiants sont également sensibilisés à l'entrepreneuriat et à la création de valeur économique.

- Le parcours mutualise environ 50% des enseignements avec le parcours Responsabilité Sociale et Environnementale.
- Les enseignements représentent 440h en semestre 3, dont 50% en ligne et 50% en présentiel (partie mutualisée avec RSE).
- La partie en présentiel est validée selon les mêmes modalités que le parcours RSE.
- La partie en ligne est validée par des certifications en ligne (activités corrigées par les pairs en ligne et supervisées par l'équipe pédagogique).
- Le semestre 4 est consacré à un stage de 5 à 6 mois en entreprise (mêmes modalités que les autres parcours du Master).

## Savoir-faire et compétences

- Maîtriser les enjeux du numérique dans la communication et le marketing au sein d'une organisation.
- Manager des projets de transformation numérique en situation professionnelle, en mobilisant des méthodes innovantes comme la méthode de gestion de projets agile SCRUM, et la démarche lean appliquée aux startups.
- Savoir tenir compte des attentes des clients, partenaires ou collaborateurs dans une démarche collaborative de design thinking et de prototypage.
- Maîtriser le fonctionnement des entreprises et des start-up et leur dimension business.
- Savoir élaborer un business plan.
- Savoir lever des capitaux auprès de fonds d'investissement et se positionner sur le marché.
- Maîtriser la gestion des ressources humaines, notamment dans les organisations en transformation
- Savoir travailler en équipe, gérer son stress, développer une posture de leadership, exploiter l'intelligence collective.

## Programme

### Organisation

UE 1 : Transformation numérique des organisations



UE 2 : Management de projets au sein des organisations en transformation

UE 3 : Stratégie d'entreprise et management de l'innovation

UE 4 : Modèles économiques

UE 5 : Management des Ressources Humaines

UE 6 : Savoir-être professionnel et leadership

UE 7 : Projet d'innovation

## Admission

### Conditions d'admission

Les modalités de recrutement sont les suivantes :

- **En Master première année** : Dépôt des candidatures sur la plateforme [Mon Master](#)
- **Entrée directe en deuxième année**
  - Pour les candidats résidents en France , **recrutement** : via [e-candidat](#)
  - Pour les candidats résidents de l'UE EEE, Suisse, Monaco et Andorre, et candidats hors procédure CEF : Demande du dossier par mail

**Pour les candidats hors UE** résidant dans un pays relevant de la procédure "Études en France" Connexion au portail : <http://www.campusfrance.org/fr/>

### Pré-requis obligatoires

- Intérêt pour le management de l'innovation et la transformation numérique des organisations.

## Infos pratiques

### En savoir plus

Plus d'informations sur le site de la Faculté des Sciences Economiques Sociales et Juridiques

<https://www.campus-fonderie.uha.fr/master-innovation-entreprise-et-societe-transformation-numerique-des-organisations/>

### Autres contacts

Responsable du parcours : Mounir ELBAZ

Courriel : [contact@disrupt40.fr](mailto:contact@disrupt40.fr)